



PROGRAMME DE FORMATION

Réaliser son clip

Concevoir, tourner, monter et diffuser un clip musical professionnel

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	LIEU
35 heures / 5 jours	Présentiel	2 800 € HT / stagiaire	Le Steady - Libourne

Finalité Acquérir les compétences techniques et créatives nécessaires pour préparer, tourner, monter et diffuser un clip musical, en intégrant les outils d'intelligence artificielle de façon responsable.

Public concerné

- Artistes interprètes, chanteurs, chanteuses et musiciens.
- Auteurs-compositeurs-interprètes et membres de groupes.
- Intermittents du spectacle souhaitant développer leurs compétences audiovisuelles.
- Artistes souhaitant produire eux-mêmes des contenus vidéo professionnels.

Prérequis

- Disposer d'un projet artistique ou musical, même en cours de développement.
- Être à l'aise avec l'utilisation courante d'un ordinateur.
- Aucune maîtrise avancée de la vidéo ou du montage n'est exigée.

Objectifs et compétences visées

- Définir le concept, l'identité visuelle et le format d'un clip musical.
- Transformer une intention artistique en scénario, moodboard, storyboard et découpage technique.
- Préparer le tournage : équipe, matériel, décors, planning et feuille de service.
- Régler et utiliser une caméra ; choisir les focales, cadrages et mouvements adaptés.
- Installer un dispositif d'éclairage adapté à une performance musicale.
- Mettre en œuvre une prise de son témoin et synchroniser image et musique.
- Conduire un tournage et organiser les rushes.
- Monter, rythmer, corriger et finaliser une production musicale vidéo.

- Utiliser l'IA pour assister le dérushage, créer des images complémentaires, réaliser des détourages, compositing et effets spéciaux, sous contrôle humain.
- Exporter et décliner le clip pour YouTube, Instagram, TikTok et les supports professionnels.

Programme détaillé - 35 heures

Jour 1 - Concevoir et préparer son clip (7 h)

- Analyser les formats de clips et préciser l'objectif du projet.
- Construire une identité visuelle cohérente avec l'artiste ou le groupe.
- Élaborer le concept, le scénario, le moodboard, le storyboard et le découpage.
- Utiliser l'IA comme outil d'idéation et de prévisualisation, avec validation artistique humaine.
- Choisir décors, plans, intervenants, matériel et organisation du tournage.
- Construire la feuille de route, le planning et la liste des plans.

Atelier pratique : présentation du concept et préparation du projet fil rouge.

Évaluation : validation du concept, du storyboard et du plan de tournage.

Jour 2 - Maîtriser la caméra et la lumière (7 h)

- Régler résolution, cadence, vitesse, ISO, ouverture, balance des blancs et mise au point.
- Choisir objectifs, focales, cadrages, compositions et mouvements.
- Utiliser trépied, stabilisateur et accessoires de prise de vue.
- Comprendre température de couleur, lumière dure ou douce, modelage et ambiance.
- Éclairer un visage, un interprète et un groupe sur la scène du Steady.

Atelier pratique : installation d'un mini-plateau et réalisation de plans en conditions contrôlées.

Évaluation : produire une séquence cadrée, exposée, nette et correctement éclairée.

Jour 3 - Prise de son et tournage du clip (7 h)

- Choisir et placer les microphones ; régler les niveaux et le monitoring.
- Préparer l'enregistrement et la synchronisation audio/vidéo.
- Installer le plateau : caméras, lumière, son et tests techniques.
- Répartir les rôles : réalisation, cadrage, lumière, son et assistance.
- Tourner plans larges, plans serrés, mouvements, playback et plans complémentaires.
- Contrôler la continuité et la qualité technique des prises.

Atelier pratique : tournage d'une séquence musicale dans des conditions professionnelles.

Évaluation : observation en situation et contrôle technique des rushes.

Jour 4 - Montage, IA et effets spéciaux (7 h)

- Sauvegarder, classer et organiser les rushes.
- Créer le projet de montage et synchroniser l'image avec la musique.

- Dérusher, sélectionner, assembler et rythmer les plans.
- Utiliser l'IA pour assister le dérushage, la transcription et la recherche de plans.
- Créer ou retoucher des images complémentaires utiles au récit du clip.
- Réaliser détourage, incrustation, compositing et effets spéciaux simples.
- Travailler raccords, titres, transitions, son, luminosité, contraste et couleurs.

Atelier pratique : montage supervisé de la séquence tournée et création d'un effet visuel.

Évaluation : organisation du projet, rythme, cohérence image/son et maîtrise des outils.

Jour 5 - Finaliser et diffuser son clip (7 h)

- Finaliser image, son, couleurs, générique et titrage.
- Contrôler les images et effets produits avec l'IA ; conserver une validation humaine.
- Exporter un master et comprendre codecs, résolutions et débits.
- Adapter le contenu aux formats horizontal, vertical, carré et teaser.
- Préparer la diffusion sur YouTube, Instagram, TikTok et Facebook.
- Construire un calendrier simple de lancement et de valorisation du clip.

Atelier pratique : présentation de la séquence finale devant le groupe et analyse collective.

Évaluation : Évaluation finale : préparation, technique, réalisation, montage, export et autonomie.

Moyens techniques mis à disposition

- Salle, scène, sonorisation et éclairage scénique du Steady.
- Caméras numériques, objectifs, trépieds, stabilisateurs et accessoires de prise de vue.
- Éclairages LED, pieds, diffuseurs et réflecteurs complémentaires.
- Microphones, enregistreurs, interfaces audio, casques et monitoring.
- Ordinateurs, stockage, logiciels professionnels de montage, traitement du son et colorimétrie.
- Outils d'intelligence artificielle pour le montage, la génération et retouche d'images, le compositing et les effets spéciaux.

Méthodes pédagogiques

- Apports techniques courts et directement appliqués.
- Démonstrations par les formateurs et manipulation du matériel par chaque stagiaire.
- Exercices individuels et collectifs, tournage réel et montage supervisé.
- Analyse des productions et accompagnement individualisé.
- Approche responsable de l'IA : contrôle humain, respect du droit à l'image, des droits d'auteur, de la confidentialité et traçabilité des contenus générés.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Questionnaire de positionnement avant l'entrée en formation.

- Évaluations pratiques : caméra, cadrage, lumière, son, tournage, montage et IA.
- Observation des compétences en situation professionnelle simulée.
- Évaluation finale à partir d'une séquence musicale vidéo finalisée.
- Émargement, suivi pédagogique, questionnaire de satisfaction et certificat de réalisation.

Livrables remis au stagiaire

- Storyboard, plan de tournage et feuille de route.
- Séquence musicale tournée et montée.
- Version intégrant, lorsque le projet le justifie, des images complémentaires ou effets spéciaux.
- Fichiers d'export adaptés aux principaux supports de diffusion.
- Grille d'évaluation des compétences acquises.

Conditions d'accès et financement

Accessibilité : les besoins liés à une situation de handicap sont étudiés avant l'entrée en formation afin d'identifier les adaptations possibles.

Inscription : confirmation après analyse du besoin, vérification des prérequis et validation des conditions administratives et financières.

Financement AFDAS : demande de prise en charge possible selon l'éligibilité du stagiaire, les barèmes applicables et les fonds disponibles. La prise en charge n'est pas automatique.

507 heures : WIFILM ne présente pas la formation comme des heures de travail ou des cachets. Le stagiaire doit faire valider sa situation individuelle auprès de France Travail avant le début de la formation.

Informations WIFILM

Organisme	SARL WIFILM - organisme de formation
Adresse	3 allée de la Reine, 33450 Saint-Sulpice-et-Cameyrac
Téléphone	06 11 74 13 61
Site internet	https://wifilm.fr
Lieu de formation	Le Steady - Libourne

TARIF : 2 800 € HT PAR STAGIAIRE